## ●(浙江) 江德斌

## 《经典咏流传》打开诗歌传承的蹊径

诗以言志,歌以咏情。中国是一个诗歌的国度,从古至今,无数文人墨客,创作出无数灿烂辉煌的诗篇,唐诗宋词更是古典文学的巅峰,成为中华文化的象征,亦融入我们的血液里。古典诗词大都有韵律节奏,既能吟诵,还可弹唱,很

多经典诗词,在古代就是当时的流行歌曲。《经典咏流传》将传统诗词与流行元素结合,重新谱曲歌唱,打开了诗歌传承的蹊径,唤起人们对古典诗词的记忆,让观众沉浸在诗歌的无穷意蕴里,为中华文化的精粹喝彩。

其实,就在如今的流行歌曲里,也不乏用古典诗词改编而成的

作品,比如邓丽君《在水一方》改自《诗经》中的《蒹葭》,王菲《明月几时有》改自苏轼的《水调歌头》,歌曲《问君能有几多愁》改自李煜的《虞美人》,《月满西楼》改自李清照的《一剪梅》,《新鸳鸯蝴蝶梦》前段改自李亭。这些脍炙人口的流行歌曲,源自古典诗词,却能够穿越千古,受到现代人的追捧,诗词的魅力可见一斑。

从《中国诗词大会》到《经典咏流传》,电视媒介在传承中国古典诗词方面持续努力,不断探索创新,不仅获得了艺术上的成就,亦赢得了极佳口碑,有助于诗词教育的普及。节目的成功,也给我们揭示出一个道理,传统文化的传承与传播,不能只靠老路子,也要不断与时俱进,用新的形式演绎传统文化,从而赢得时代的认同,把经典永远传承下去。

## "史上最严禁令"能否管住校外培训班

● (安徽) 王恩奎

近日,针对种种教育怪象,教育部提出"十个严禁"底线要求,并联合民政部、人力资源社会保障部、国家工商行政管理总局等部门开展专项治理行动。(2月27日《北京晨报》)

被称为"史上最严禁令"的出台,赢得一片叫好声。近年来中小学生的各类校外培训班市场火爆,培训机构蓬勃发展。中国教育学会的数据显示,2016年我国中小学课外辅导行业市场规模超过 8000亿元,参加学生规模超过 1.37亿人次。一方面,学生及家长对校外培训趋之若鹜,另一方面,则是校

外培训机构质量参差不齐、无证经营等乱象丛生。诸如"超纲教学""提们教学""强化应试",与中小学校招生、分班挂钩等问题,不仅加重了学生的学习负担和家长的经济负担,也影响了学校正常的教育教学秩序。

事实上,随着校外培训规模越来越庞大并趋于分化,我国教育相关部门已经逐步加深了对校外教育的重视程度,陆续出台了一些管理办法,但是效果并不理想。一方面,是教育部门大力倡导素质教育,为中小学生减负;另一方面,则是越来越多的家长将孩子送入各

0

四